

## OPEN CALL per il mondo NO-PROFIT

Il Festival della Fotografia Etica ha il piacere di presentare la **X edizione** della **Open Call** aperta al mondo **no-profit**.

Il Festival della Fotografia Etica di Lodi nasce e viene gestito con logiche di volontariato culturale e vuole *avvicinare il grande pubblico a contenuti di rilevanza etica*, utilizzando la fotografia come strumento di comunicazione e conoscenza, analizzando le differenti declinazioni del delicato rapporto tra etica, comunicazione e fotografia.

Il Festival si è imposto all'attenzione del pubblico per il livello qualitativo e la fama internazionale dei fotografi che hanno preso parte alle precedenti edizioni e vuole essere al servizio del fotogiornalismo, della fotografia che racconta, che fa pensare e che trova sempre meno spazio nei media tradizionali.

Sin dalla sua prima edizione, il Festival della Fotografia Etica ha dedicato *particolare attenzione all'utilizzo della fotografia da parte di organizzazioni* che si occupano di *tematiche sensibili dal punto di vista sociale*.

Lo spazio dedicato alle organizzazioni no profit, è una categoria speciale del Festival riservata alla presentazione di **lavori fotografici commissionati ai fotografi dagli attori del no profit**.

### CHI PUÒ PARTECIPARE?

Questa categoria è riservata alle **ONG**, alle **organizzazioni di volontariato**, alle **cooperative sociali**, alle **fondazioni**, alle **associazioni di promozione sociale**, agli **enti pubblici**, alle **scuole** di ogni ordine e grado.

Il reportage verrà preso in considerazione solo ed esclusivamente se presentato dall'ente no profit in qualità di committente.

*Non saranno considerate valide candidature di singoli fotografi.*

### IL LAVORO FOTOGRAFICO

- Il lavoro presentato deve essere composto **da un minimo di 20 a un massimo di 30 foto**;
- Le immagini possono essere scattate **ovunque nel mondo**, senza alcun limite temporale e possono essere scattate da un **fotografo professionista** o da un **fotografo amatoriale**;
- Ogni organizzazione può presentare un **numero illimitato di lavori** fotografici;
- I lavori non dovranno essere inediti.

## PROCESSO di SELEZIONE

Il lavoro o i lavori selezionati saranno esposti al Festival della Fotografia Etica di Lodi e saranno parte integrante del programma ufficiale dell'evento. Ciascun reportage presentato può contenere foto **a colori o in bianco e nero**, che dovranno comporre *un racconto coerente con un tema unificatore*, riguardante **l'attività dell'ente no profit e/o il contesto** in cui opera.

La valutazione si baserà sul valore attribuito alla capacità del fotografo di costruire un percorso narrativo ed emozionale, sviluppato attraverso la sequenza delle immagini.

Il reportage *deve rappresentare i soggetti con dignità e nel rispetto dei diritti umani fondamentali*, nel contesto reale in cui vivono. Lo scopo del lavoro fotografico è *diffondere la conoscenza* sulle tematiche della *cooperazione internazionale*, della *sostenibilità* e dello *sviluppo globale* nella società civile.

## POST-PRODUZIONE

La post-produzione dei file è ammessa, purché non comporti l'aggiunta o la sottrazione di elementi presenti all'interno dell'immagine. Il ritaglio dell'immagine è consentito.

## PROCESSO DI VERIFICA

Sarà facoltà della giuria richiedere ai vincitori di mettere a disposizione i file RAW, i file JPG come registrati dalla macchina fotografica, o i negativi originali qualora ritenesse necessarie delle verifiche. Se la giuria richiederà i file, l'organizzazione verrà contattata via email o telefonicamente. In caso contrario l'organizzazione non è tenuta ad inviare alcune file.

## PREMI E VANTAGGI

Una o più organizzazioni saranno selezionate come vincitrici della open call e saranno assegnati i seguenti premi e vantaggi:

- Stampa e allestimento della mostra
- Possibilità di svolgere attività di advocacy durante il Festival della Fotografia Etica (*concordandone le modalità con l'organizzazione*)
- Visibilità internazionale del lavoro delle ONG e dei loro progetti sui canali di comunicazione del Festival
- Pubblicazione dei lavori sulla versione cartacea della rivista *il Fotografo*

## TIMELINE

**21 luglio 2020:** chiusura della Open Call

**30 luglio 2020:** proclamazione dei finalisti, tramite il sito del Festival

**1 settembre 2020:** proclamazione del vincitore/vincitori della Open Call, tramite il sito del Festival

## REGOLAMENTO PER LA CATEGORIA DEDICATA ALLE ORGANIZZAZIONI NO PROFIT

Inviando la proposta, l'ente no profit dichiara di essere in possesso dell'autorizzazione relativa all'utilizzo delle immagini sia da parte dei detentori dei diritti di tali immagini sia da parte dei soggetti eventualmente raffigurati, utilizzo di cui si assume completamente la responsabilità, esonerando da ogni responsabilità l'organizzazione del Festival.

**L'iscrizione di un reportage a questa categoria verrà presa in considerazione solo ed esclusivamente se presentata dall'ente no profit stesso in qualità di committente e se compilata a cura di un suo rappresentante.**

**Non saranno considerate valide candidature di singoli fotografi.**

L'invio dei reportage deve essere effettuato tramite l'apposito modulo disponibile sul sito [https://gruppofotograficoprogettoimmagine.formstack.com/forms/wra2020\\_noprofit](https://gruppofotograficoprogettoimmagine.formstack.com/forms/wra2020_noprofit). Compilare il modulo in ogni sua parte.

**La partecipazione al bando è GRATUITA.**

Tutto il materiale fotografico di ogni reportage dovrà essere raccolto e inviato in un unico file compresso in formato .zip, .rar o .7z.

Successivamente dovrà essere compilato un documento di testo introduttivo da inserire in un apposito campo all'interno del modulo di iscrizione in formato .doc o .pdf

Sia il file .zip, .rar o .7z, che il documento di testo dovranno essere nominati col titolo del progetto presentato. (esempio: amazon\_01, amazon\_02...).

**La somma delle dimensioni dei due file non potrà superare il valore massimo di 25MB.**

Archivi di dimensioni maggiori non verranno caricati dal sistema.

L'archivio dovrà essere così composto:

- I file degli scatti in formato digitale .jpg con risoluzione di 1.280 pixel sul lato più lungo dell'immagine a 72dpi e grado di compressione 10/12 o 90/100, con dimensione consigliata di non più di 500 kb per fotografia. Ciascun file dovrà essere nominato con il titolo del progetto e un numero progressivo a due cifre (es: amazzonia\_01, amazzonia\_02 ...).
- Un documento di testo in formato .doc o .pdf con la presentazione del progetto di massimo 3.000 caratteri (spazi inclusi), il titolo, il luogo e il periodo di svolgimento del lavoro, la descrizione e le indicazioni di lettura dello stesso.

Nel medesimo documento dovranno essere riportate le didascalie di ogni immagine (massimo 300 caratteri per didascalia), con l'indicazione del numero del file al quale corrispondono. Le didascalie dovranno essere inserite anche nei dati EXIF o IPTC di ogni immagine.

I testi possono essere in italiano o in inglese.

Per domande tecniche scrivere a [info@festivaldellafotografiaetica.it](mailto:info@festivaldellafotografiaetica.it).

**Al fine di effettuare l'inserimento, accertarsi che il file .zip, .rar o 7z e il documento di testo non abbiano una dimensione maggiore di 25 MB.**

L'invio del materiale dovrà avvenire entro e non oltre le ore **23:59 CEST del 21 luglio 2020.**

## **DIRITTI di UTILIZZO delle IMMAGINI e RESPONSABILITÀ dell'AUTORE delle stesse**

Ciascuno dei fotografi il cui lavoro viene selezionato si impegna a cedere i diritti di utilizzo delle immagini componenti il reportage premiato, per la creazione di una mostra che sarà esposta durante il Festival della Fotografia Etica 2020.

A discrezione del Festival, le mostre delle organizzazioni selezionate potranno essere esposte in altre sedi fino al **31 Dicembre 2023**, con lo scopo di promuovere i fotografi e i loro lavori, le ONG e il Festival. Dopo tale data le stampe verranno rispediti al fotografo o all'ONG, se richieste, con spese a carico del destinatario.

L'organizzazione del Festival si riserva inoltre il diritto di utilizzare le immagini dei reportage premiati in future edizioni della manifestazione a promozione dello stesso; a titolo di esempio: catalogo, promozione cartacea e web, etc. Ogni foto utilizzata dall'organizzazione riporterà i crediti del fotografo e il riferimento all'ONG selezionata. I diritti d'autore dell'immagine e qualunque altro diritto restano prerogativa del fotografo premiato.

Le didascalie ed il testo introduttivo devono essere completi ed accurati e fornire informazioni sui soggetti fotografati e le circostanze in cui le fotografie sono state scattate. Omettere, celare o mal interpretare il contenuto è causa di squalifica.

L'autore delle immagini solleva l'organizzazione da ogni responsabilità circa la veridicità del contenuto delle informazioni inserite al momento dell'iscrizione.

Qualora si scoprisse, in seguito all'assegnazione di uno dei premi, che uno degli autori dei lavori premiati avesse infranto una o più regole di questa Open call, potrà essere squalificato.

**La partecipazione alla Open Call sottintende che siano state lette ed accettate integralmente le condizioni del bando.**

L'organizzazione declina ogni responsabilità per danni diretti o indiretti causati dall'attività della Open Call.

Il Regolamento del presente bando potrebbe subire variazioni per cause non dipendenti dall'organizzazione.

È possibile rinunciare alla partecipazione alla open call in qualsiasi momento mediante comunicazione tramite e-mail a [info@festivaldellafotografiaetica.it](mailto:info@festivaldellafotografiaetica.it).